



Centralna Komisja Egzaminacyjna

Arkusze zawiera informacje prawnie chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu.

Układ graficzny © CKE 2010

WPISUJE ZDAJĄCY

KOD

--	--	--

PESEL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

*Miejsce
na naklejkę
z kodem*

☐ dysleksja

**EGZAMIN MATURALNY
Z JĘZYKA FRANCUSKIEGO**

POZIOM ROZSZERZONY

CZĘŚĆ II

MAJ 2012

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 7 stron (zadania 4 – 9). Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Część pierwsza arkusza, sprawdzająca rozumienie ze słuchu, będzie trwała około 25 minut i jest nagrana na płycie CD.
3. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
4. Nie używaj korektora, a błędne zapisy wyraźnie przekreśl.
5. Na tej stronie oraz na karcie odpowiedzi wpisz swój numer PESEL i przyklej naklejkę z kodem.
6. Zaznaczając odpowiedzi w części karty przeznaczonej dla zdającego, zamaluj  pola do tego przeznaczone. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem  i zaznacz właściwe.
7. Tylko odpowiedzi zaznaczone na karcie będą oceniane.

**Czas pracy:
70 minut**

**Liczba punktów
do uzyskania: 27**



MJF-R2_1P-122

ROZUMIENIE SŁUCHANEGO TEKSTU

Zadanie 4. (5 pkt)

Usłyszysz dwukrotnie wypowiedź fotoedytorki na temat jej pracy. Zaznacz znakiem X, które zdania są zgodne z treścią nagrania (V – Vrai), a które nie (F – Faux).

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

		V	F
4.1.	L'iconographe se met à chercher des photos pour l'article avant de lire sa version définitive.		
4.2.	Le classement par thèmes permet de choisir la meilleure photo pour un sujet.		
4.3.	L'essentiel est de trouver la photo irréprochable du point de vue esthétique.		
4.4.	Il y a plusieurs possibilités pour se former un « regard artistique ».		
4.5.	Madame Renard parle seulement des avantages de ce métier.		

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 5. (5 pkt)

Usłyszysz dwukrotnie pięć wypowiedzi. Do każdej wypowiedzi (5.1.–5.5.) dopasuj właściwy nagłówek (A–F). Wpisz rozwiązania do tabeli.

Uwaga: jeden nagłówek został podany dodatkowo i nie pasuje do żadnej wypowiedzi.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

- A. Accepter les limites dans les déplacements
- B. Être observateur du milieu social et scolaire
- C. Voir de ses propres yeux ce qui se passe dans un pays
- D. Ne pas renoncer à la réalisation de ses rêves d'enfance
- E. Combattre ses angoisses et les difficultés d'acclimatation
- F. Développer sa personnalité et découvrir ses propres valeurs

5.1.	5.2.	5.3.	5.4.	5.5.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 6. (5 pkt)

Usłyszysz dwukrotnie audycję radiową. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią nagrania. Zakreśl literę A, B, C albo D.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

6.1. Les habitants du XIII^{ème} arrondissement à Paris ont pris l'habitude de/d'

- A. s'approvisionner au marché de leur arrondissement.
- B. acheter des légumes d'un producteur qui vient à Paris.
- C. se procurer des fruits et légumes qui possèdent une attestation bio.
- D. consommer plus de légumes saisonniers cultivés dans le Sud de la France.

6.2. Les membres de l'AMAP (Association pour le maintien de l'agriculture paysanne)

- A. se rencontrent à l'occasion des achats.
- B. contestent la qualité des produits agricoles.
- C. imposent le contenu des paniers de légumes bio.
- D. organisent des démonstrations pour leurs voisins.

6.3. Les producteurs qui coopèrent avec l'AMAP

- A. réclament l'augmentation des prix de leurs produits.
- B. veulent introduire leurs produits dans les supermarchés.
- C. peuvent stocker leurs produits une semaine au maximum.
- D. profitent d'un meilleur système de l'offre et de la demande.

6.4. La confiance entre les producteurs et les consommateurs se base sur

- A. les contrôles effectués par un laboratoire.
- B. la bonne qualité et le bas prix des légumes.
- C. les visites sur le terrain et les contacts directs.
- D. le logo approprié et reconnaissable du producteur.

6.5. L'auteur de l'article sur cette nouvelle initiative

- A. demande aux autorités de soutenir le projet.
- B. présente les principes de son fonctionnement.
- C. insiste sur les avantages pour le consommateur.
- D. se réjouit du succès énorme de l'AMAP auprès des Parisiens.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

ROZUMIENIE PISANEGO TEKSTU I ROZPOZNAWANIE STRUKTUR LEKSYKALNO-GRAMATYCZNYCH

Zadanie 7. (5 pkt)

Przeczytaj tekst. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią tekstu. Zakreśl literę A, B, C albo D.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

LA CARTE POSTALE, E-MAIL D'HIER, CONFESIONNAL D'AUJOURD'HUI

On préfère recevoir une carte postale, mais on reçoit des courriels ou des SMS. En vacances, l'achat, l'écriture et l'envoi de cartes postales est une obligation pénible. Pas étonnant alors que leur nombre ait chuté d'environ 75% au cours des dix dernières années.

Le musée de la photo de Winterthur (Suisse) présente une exposition passionnante retraçant l'histoire des cartes postales. Leur berceau ? C'est l'Autriche. Le 1^{er} octobre 1869, à Vienne, l'administration postale autrichienne adopte ce nouveau support de 10×15 cm qui sera rapidement popularisé dans les pays voisins.

Il faut attendre 1889 pour voir les premières cartes illustrées. L'Exposition universelle qui se tient la même année à Paris permet le premier grand tirage : une carte de la tour Eiffel gravée par Léon Charles Libonis, émise à 300000 exemplaires. Deux ans plus tard, la première carte postale photographique est tirée à Marseille.

L'entrée dans le XX^e siècle coïncide avec une véritable explosion de l'usage de la carte postale. En 1905, on estime à 7 milliards le nombre de cartes envoyées dans le monde. Pendant la première guerre mondiale, alors que des millions d'hommes sont éloignés de leurs familles, ces cartes sont le seul lien qui permet aux soldats de recevoir des nouvelles.

Après le téléphone qui a amorcé le déclin de l'envoi de ces morceaux de carton, la concurrence des médias numériques va-t-elle les condamner à disparaître ? Pas forcément. Transformées en substituts de confessionnaux par un artiste américain, les cartes postales regagnent en popularité.

En novembre 2004, Frank Warren lance un projet d'art communautaire. L'idée est simple : publier les secrets de chacun de façon anonyme par le biais de cartes postales « fabriquées maison ». Les détenteurs des secrets ne les ont jamais confiés à personne mais en les écrivant sur une carte postale anonyme, ils n'hésitent pas à les révéler au premier venu. Rapidement, l'artiste reçoit des milliers de cartes et de secrets. En 2005, il crée le site PostSecret. Chaque semaine, il fait une sélection d'une vingtaine de ces cartes qu'il met en ligne, sans commentaire.

Le succès ne se fait pas attendre. Le blog devient très rapidement l'un des plus consultés de la planète avec trois à quatre millions de visiteurs par mois. Une version française de PostSecret vient d'être lancée.

d'après www.largeur.com

7.1. La carte postale

- A. a disparu de notre vie.
- B. a été inventée en Suisse.
- C. est née au XIX^{ème} siècle.
- D. est seulement un objet d'art.

7.2. Dès son apparition, la carte postale

- A. a inspiré les artistes français.
- B. a connu du succès en Europe.
- C. a été imprimée en grands tirages.
- D. portait des photos de monuments.

7.3. Pendant la 1^{ère} guerre mondiale,

- A. les cartes postales sont devenues très coûteuses.
- B. le nombre des cartes postales envoyées a diminué.
- C. la poste n'a pas accepté les cartes postales illustrées.
- D. les cartes postales ont maintenu les contacts entre les gens.

7.4. L'idée de Frank Warren consistait à

- A. animer l'envoi des cartes postales.
- B. réinventer le rôle de la carte postale.
- C. réagir contre les médias numériques.
- D. modifier le format de la carte postale.

7.5. Le site PostSecret permet de/d'

- A. plébisciter les plus beaux projets des cartes postales.
- B. consulter des modèles de textes pour une carte postale.
- C. nouer des contacts entre les amateurs de cartes postales.
- D. apprendre ce que les gens ne voulaient avouer à personne.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 8. (4 pkt)

Przeczytaj tekst, z którego usunięto cztery zdania. Dobierz brakujące zdania, tak aby otrzymać logiczny i spójny tekst. W każdą lukę (8.1.–8.4.) wpisz literę, którą oznaczone jest brakujące zdanie (A–F). **Uwaga:** dwa zdania zostały podane dodatkowo i nie pasują do tekstu.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

L'ART DE S'HABILLER

Le choix des vêtements : une affaire de goût, d'humeur, de principes... de famille aussi. Quelques clés pour comprendre nos comportements.

« Les rayures ne se marient pas avec les fleurs ». « Le bleu marine, c'est laid avec le noir ». « Une jupe en satin ? Pas avant 18 heures... ». Mais, au fond, pourquoi ? **8.1.** ____ Et même si la mode nous dicte les choix, on n'oublie pas facilement le poids de l'éducation.

Si les premiers vêtements marquent notre identité sexuelle, ils expriment aussi très tôt notre appartenance sociale. **8.2.** ____ Les enfants portent les signes de leur milieu. Les couleurs criardes ne s'harmonisent pas chez les uns, les tons unis ennuiement les autres.

Si les enfants adoptent facilement les codes vestimentaires de la famille, les adolescents les mettent à mal. Des vêtements froissés, si possible déchirés déclenchent la colère des parents. **8.3.** ____ Et pour cette période de métamorphose du corps, rien de mieux qu'une seconde peau informe. Ainsi, l'adolescent rompt avec l'enfance et s'approprie son corps en choisissant ses vêtements.

Françoise, enseignante, s'est rendu compte que son style ne lui correspondait pas. Sa mère l'a toujours poussée à s'habiller de façon très « bon chic bon genre ». Elle ne s'est jamais sentie à l'aise, mais elle ne prenait pas le temps de se pencher sur la question. **8.4.** ____ Elle a osé la couleur, les coupes originales, les bijoux fantaisie... Aujourd'hui, elle se sent enfin elle-même. Parfois, il se peut que la rupture avec l'héritage familial ne survienne qu'à l'âge adulte.

d'après www.pelerin.info

- A. À la fin de ses études, étant plus disponible, elle en a profité pour vivre une vraie libération.
- B. L'habit reflète parfois de mauvais aspects de la personnalité et on ne tient pas compte des traditions professionnelles.
- C. D'une école à l'autre, d'un quartier chic à un quartier populaire, on s'habille différemment.
- D. Car c'est contre la famille que l'on tente, à coup de look « négligé », d'exprimer son identité.
- E. Parce qu'on l'a toujours entendu dire par notre mère, nos tantes, une personne admirée.
- F. En conséquence, la mère est très présente dans les moments symboliques comme l'achat du premier soutien-gorge pour sa fille.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 9. (3 pkt)

Przeczytaj tekst. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, tak aby otrzymać logiczny i gramatycznie poprawny tekst. Zakreśl literę A, B, C albo D.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 0,5 punktu.

Il était une fois un diable qui était 9.1. _____ amoureux de la très belle fille d'un meunier. Le meunier avait beaucoup d'ennuis parce qu'il n'y avait plus assez d'eau pour faire tourner la roue de son moulin. Il a commencé à détourner un ruisseau pour que l'eau 9.2. _____ sur la roue du moulin. Mais c'était un travail énorme. Alors le diable, ayant entendu le meunier 9.3. _____, lui a dit : « Si tu me donnes ta fille en mariage, moi, je détournerai le ruisseau pour toi ». Le meunier, un peu désespéré, a fait un marché avec le diable et il lui a dit : « Si tu réussis à détourner le ruisseau avant le lever du soleil et donc avant le chant du coq, je te donne ma fille en mariage ». Le diable, fou de joie, s'est mis 9.4. _____ travailler comme un forcené. Avant de commencer sa tâche, il était 9.5. _____ sûr de lui qu'il avait donné un très beau bijou à la fille du meunier en gage de fiançailles. Mais la fille du meunier ne voulait pas se marier avec le diable. Elle a alors eu une idée : elle est allée dans le poulailler avec une bougie et elle s'est mise près du coq. Le coq a cru que c'était le lever du jour et a commencé à chanter, 9.6. _____, bien sûr, il faisait encore nuit. Et le diable a perdu.

d'après www.bbc.co.uk

- 9.1. A. pris
 B. tombé
 C. arrivé
 D. épris

- 9.4. A. à
 B. de
 C. en
 D. pour

- 9.2. A. vient
 B. vienne
 C. viendra
 D. viendrait

- 9.5. A. tel
 B. tant
 C. trop
 D. tellement

- 9.3. A. se plaignait
 B. se plaignant
 C. se plaindre
 D. se plaindrait

- 9.6. A. puisque
 B. afin que
 C. bien que
 D. alors que

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!